

## 参考資料：

本資料は2006年4月18日（米国時間）にAT&Tが発表したリリースの抄訳です。

原文は<http://att.sbc.com/gen/press-room?pid=4800&cdvn=news&newsarticleid=22226>に掲載されています。

2006年4月21日

# AT&T Homezone TV サービス、 オンデマンド・ビデオ・コンテンツを提供 ～数千本の映画とビデオ番組をテレビに配信～

【2006年4月18日 米国テキサス州サンアントニオ/カリフォルニア州サンマテオ発】AT&T Inc. (NYSE: T) は、アキンボ・システムズ (Akimbo™ Systems) と、インターネットを利用したアキンボのビデオ・オンデマンド・サービスを、今夏後半から AT&T Homezone™ TV サービスの加入者に対し配信する契約を締結したと発表しました。AT&T Homezone の加入者は、アキンボ製の統合セットトップ・ボックスを利用し、数千本ものビデオ番組や映画を鑑賞が可能になります。

現在、米国の一部の州で試用中の AT&T Homezone は、AT&T Yahoo!® High Speed Internet と AT&T | DISH Network プログラミングを統合して、ビデオ・オンデマンド、デジタル・ビデオ・レコーディング、および写真と音楽が盛り込まれたインターネット・コンテンツを新しいセットトップ・ボックスを介して提供します。AT&T Homezone は、AT&T | DISH Network 衛星放送テレビと AT&T Yahoo! High Speed Internet サービスの両方を購入されたお客様にご利用いただけます。今後、AT&T は、1万本以上のテレビ番組とオンデマンド・ムービーを保有しているアキンボのライブラリーから映像を提供していく予定です。

アキンボは米国で最も急成長しているビデオ・オンデマンド・サービスで、世界各国 165 社以上のコンテンツ・パートナーからのビデオや映画を提供しています。アキンボでは、音楽、スポーツ、独立系映画、アニメ、大作映画、教育、子ども向け番組、外国語といった 85 のカテゴリーに毎週 150 本以上を新たに追加しています。このサービスにはオンライン・ガイドも含まれており、画面上のガイドによって、ビデオの検索、番組の完全解説やビデオの予告編の観賞が可能です。また、インターネット接続されたコンピューターを使ってオンライン・ガイドにリモート・アクセスし、番組をブラウズおよびダウンロードして、帰宅したときに新しい番組を観ることができます。

「当社とアキンボの契約は、AT&T Homezone サービスを始めるための大切な準備の 1 つです。Homezone サービスは、現在市場で提供されている他のどのサービスよりもパワフルで魅力的なエンタテイメント・サービスになると確信しています。消費者は、エンタテイメントに幅広い選択肢を求めており、私たちはその提供に全力で取り組んでいます。」

AT&T コンシューマーCMO (最高マーケティング責任者)

スコット・ヘルビング (Scott Helbing)

「AT&T のイノベーションは伝説的なほど有名で、Homezone サービスはその伝統を踏襲しています。テレビ向けの最初のインターネット・ビデオ・オンデマンド・サービスであるアキンボは、革新的な Homezone イニシアティブによって、AT&T と協力し、通信/エンタテインメントのベスト・サービスをあらゆる場所で提供できることを大いに喜んでいます。」

アキンボ・システムズ CEO

ジョシュア・ゴールドマン (Joshua Goldman) 氏

AT&T は米国最大の通信サービス・プロバイダーです。また、7百万本以上の高速インターネット回線を提供している米国最大の DSL プロバイダーでもあります。アキンボとの契約は、業界をリードする AT&T の高速 DSL の顧客層を最大限に活用し、消費者がますます求めてきている差別化されたサービスを提供することにあります。

### 新生AT&Tについて

AT&T Inc.は米国内最大、そして世界でも屈指の通信事業持ち株会社です。AT&Tブランドのもと、グローバルに事業を展開するAT&T企業グループは、企業向けIP通信サービスで世界的な主要事業者であるだけでなく、高速DSLインターネット、市内および長距離通話、電話帳出版および広告サービスにおける米国最大の事業者です。AT&T Inc.は、米国随一の携帯通信事業者として5,400万以上の顧客を擁するシンギュラー・ワイヤレス社 (Cingular Wireless) の株式を60%保有しています。AT&T Inc. ならびに AT&Tのサービスに関する詳細は [www.TheNewATT.com](http://www.TheNewATT.com) をご覧ください。

### アキンボについて

Akimbo Serviceはオンデマンド (on demand™) を実現します。アキンボはオールウェイズオン (AlwaysOn) のオンハリウッド 100 (OnHollywood 100) と、ポピュラー・サイエンス (Popular Science) の「ベスト・オブ・ワッツ・ニュー」 ("Best of What's New") に選出され、2005年デジタル・ワールド・イノベーション (2005 Digital World Innovations) と2005年CESベスト・オブ・イノベーション (CES Best of Innovations 2005) を受賞しています。アキンボは、150以上の特許請求範囲を含む12の特許を出願中しており、ブロードバンド・インターネット接続を介してデジタル品質のビデオ・オンデマンドを任意のテレビに配信している最初の会社です。アキンボは米国カリフォルニア州サンマテオに事業所を置き、クライナー (Kleiner) 氏、パーキンス (Perkins) 氏、コーフィールド (Caufield) 氏、バイヤーズ (Byers) 氏、およびドレーパー (Draper) 氏、フィッシャー (Fisher) 氏、ジャーベットソン (Jurvetson) 氏、そしてスプラウト・グループ (Sprout Group) とゾーン・ベンチャーズ (Zone Ventures) が出資している企業です。詳細は [www.akimbo.com](http://www.akimbo.com) をご覧ください。

© 2006 AT&T Knowledge Ventures. All rights reserved. Subsidiaries and affiliates of AT&T Inc. provide products and services under the AT&T brand..