

参考資料：

本資料は2006年5月16日（米国時間）にAT&Tが発表したリリースの抄訳です。

原文は<http://att.sbc.com/gen/press-room?pid=5097&cdvn=news&newsarticleid=22288>に掲載されています。

2006年5月22日

AT&T がリーダー・クアドラントに

～米国の通信事業者についてのマジック・クアドラント・レポートで～

【2006年5月16日 米国ニュージャージー州ベッドミンスター発】 AT&T Inc. (NYSE:T) はガートナー社 (Gartner, Inc.) のレポート「2006年上半期における米国通信事業者市場のマジック・クアドラント (Magic Quadrant for U.S. Network Service Providers, 1H06)」で、同社がリーダー・クアドラントに位置付けられたことを発表しました。2006年5月11日に発表されたこのレポートは、米国の通信事業者 (ネットワーク・サービス・プロバイダー：以下、NSP) 市場の現状を、11のベンダーに焦点を当てて評価したものです。

このマジック・クアドラント・レポートでは、米国を拠点とするNSP各社の2006年第1四半期の評価を提示して、それぞれのNSPが展開する事業の実行能力やビジョンの完全性に基づいて評価しています。ガートナーでは、サービスの品質、価格設定、および企業の実行可能性に特に注目し、NSPが顧客の主要なニーズを十分に把握しているかどうかを見極めることを目的としています。

「AT&Tは、業界をリードするグローバルIPネットワークと製品やサービスを引き続き活用し、市場での勢力を維持および拡大するための体制を整えています。今回ガートナーからリーダー・クアドラントに位置付けられたことは、米国および世界の市場におけるお客様に対する私たちの取り組みを裏付けていると確信しています。」

AT&T ビジネス担当最高マーケティング責任者
マーク・カイファー (Mark Keiffer)

ガートナーの「米国通信事業者市場のマジック・クアドラント (Magic Quadrant for U.S. Network Service Providers)」は、<http://www.att.com/awards/analysts/gartner.html>でご覧いただけます。

AT&Tでは2006年3月2日に、ガートナーの「2005年におけるアジア・パシフィック通信事業者市場のマジック・クアドラント (Magic Quadrant for Asia/Pacific Network Service Providers (NSPs), 2005)」でリーダー・クアドラントの評価を得たことを発表しています。

(http://www.jp.att.com/press/pr_030806-2.htm) また、2006年1月19日にはガートナーの「2005年におけるグローバル通信事業者市場のマジック・クアドラント (2005 Magic Quadrant for Global Network

Service Providers) 」でリーダー・クアドラント (http://www.jp.att.com/press/pr_012406.htm)、2005年にはガートナーの「2005年における汎欧州通信事業者市場のマジック・クアドラント (2005 Magic Quadrant for Pan-European NSPs) 」でリーダー・クアドラントとなったことも発表しています。

マジック・クアドラントについて

ジェイ・パルツ (Jay Pultz)、デビッド・ニール (David Neil)、2006年5月11日「2006年上半期における米国通信事業者市場のマジック・クアドラント (Magic Quadrant for U.S. Network Service Providers, 1H06)」、C・ツー (C. To)、K・デサイ (K. Desai)、2006年1月16日「2005年におけるアジア・パシフィック通信事業者市場のマジック・クアドラント (Magic Quadrant for Network Service Providers, Asia/Pacific, 2005)」、D・ニール (D. Neil)、J・デルクロワ (J. Delcroix)、J・パルツ (J. Pultz)、N・リカード (N. Rickard)、2005年12月15日「2005年におけるグローバル通信事業者市場のマジック・クアドラント (Magic Quadrant for Global Network Service Providers, 2005)」、N・リカード (N. Rickard)、J・デルクロワ (J. Delcroix)、2005年6月30日「2005年における汎欧州通信事業者市場のマジック・クアドラント--リーダーおよび概念先行型 (Magic Quadrant for Pan-European NSPs, 2005: Leaders and Visionaries)」の著作権はガートナーが取得しており、ここではその許諾を得て再掲したものです。マジック・クアドラントは、特定の時点や期間における、特定の市場を図式的に表現したものです。これは、ガートナーの採用した定義に基づいて、当該市場向けの基準に特定のベンダーを当てはめた場合の評価をガートナーが分析したものです。ガートナーは、マジック・クアドラント内に掲載された特定のベンダー、製品またはサービスを推奨するものではありません。また「リーダー」クアドラント内に位置付けられたベンダーのみを選択するようテクノロジーの利用者に助言するものではありません。マジック・クアドラントの用途はリサーチ・ツールに限定されており、特定の行為に導く意図を有していません。ガートナーは、明示または黙示を問わず、本リサーチの商品性や特定目的への適合性を含め、一切の保証を行うものではありません。(GJ06213)

AT&Tについて

AT&T Inc.は米国内最大、そして世界でも屈指の通信事業持ち株会社です。AT&Tブランドのもと、グローバルに事業を展開するAT&T企業グループは、企業向けIP通信サービスで世界的な主要事業者であるだけでなく、高速DSLインターネット、市内および長距離通話、電話帳出版および広告サービスにおける米国最大の事業者です。AT&T Inc.は、米国随一の携帯通信事業者として5,580万以上の顧客を擁するシンギュラー・ワイヤレス社 (Cingular Wireless) の株式を60%保有しています。AT&T Inc. ならびにAT&Tのサービスに関する詳細については www.att.com をご覧下さい。

© 2006 AT&T Knowledge Ventures. All rights reserved. Subsidiaries and affiliates of AT&T Inc. provide products and services under the AT&T brand.