

2006年5月29日

新生 AT&T がグローバルに広告キャンペーンを展開

新生AT&Tは、日本を始め中国、香港、インド、イギリス、フランス、ドイツ、オランダ、カナダ、アルゼンチン、ブラジルなど14を超える国と地域で「AT&T. Your world. Delivered.SM」広告キャンペーンを開始します。このキャンペーンはプリント媒体、テレビ、WEBを使って各国語の広告が展開され、日本でも、本日からTVコマーシャルのオンエアを皮切りに各媒体に広告を掲載していきます。

今回のキャンペーンは、グローバル市場におけるAT&Tの存在感をさらに揺るぎないものとし、グローバルなITパートナーおよびネットワーク・インテグレーターとしてビジネスを拡大していくという、決意を表すものとなっています。

グローバル企業を顧客とすることは、お客様がビジネスを展開するあらゆる場所で、高水準の信頼性、コスト効率、グローバルに一貫性のあるサービスを提供する必要があることを意味します。こうしたグローバル企業のエグゼクティブやIT関係者にアピールし、先進的でコスト効率のよいダイナミック・ネットワークングにより、統合ネットワーク、そして強固なセキュリティをいかに実現するかを伝えています。

「新生AT&Tはグローバル企業をサポートするビジネスに精力的に取り組んでいます。今回、日本でも展開されるキャンペーンは、当社が世界中の多国籍企業のニーズに全力を挙げて対応することをアピールするもので、先進的ネットワーク・サービスを利用するため、当社を必要とするお客様がいる場所ならどこであろうとも対応していきます。」

AT&T グローバル・サービス株式会社
代表取締役 湊 方彦

AT&Tは先頃、2006年の設備投資として80億～85億ドルを投入する事を発表しましたが、その一環として、日本を含むアジア、欧州、中東、アフリカ、ラテンアメリカ、および米国内の新たな地域を対象にサービスの充実、アクセスの拡大を現在推進しています。

###

AT&Tについて

AT&T Inc.は米国内最大、そして世界でも屈指の通信事業持ち株式会社です。AT&Tブランドのもと、グローバルに事業を展開するAT&T企業グループは、企業向けIP通信サービスで世界的な主要事業

者であるだけでなく、高速DSLインターネット、市内および長距離通話、電話帳出版および広告サービスにおける米国最大の事業者です。AT&T Inc.は、米国随一の携帯通信事業者として5,580万以上の顧客を擁するシングュラー・ワイヤレス社（Cingular Wireless）の株式を60%保有しています。AT&T Inc. ならびにAT&Tのサービスに関する詳細については www.att.com をご覧下さい。

【お客さまからの問い合わせ先】

AT&Tグローバル・サービス株式会社 Tel : 03-5545-9700 (代) e-mail: agnsmktg@jp.att.com

© 2006 AT&T Knowledge Ventures. All rights reserved.