

【参考資料】

本資料は2006年7月17日（米国時間）にAT&Tが発表したリリースの抄訳です。
原文は<http://www.sbc.com/gen/press-room?pid=4800&cdvn=news&newsarticleid=22405>に掲載されています。

2006年7月21日

AT&T がリーダー・クアドラントに

～米国のマネージド/プロフェッショナル通信事業者の マジック・クアドラント・レポートで～

【2006年7月17日 米国ニュージャージー州ベッドミンスター発】

AT&T Inc. (NYSE : T) は本日、ガートナー社 (Gartner, Inc.) のレポート「米国におけるマネージド/プロフェッショナル通信事業者市場のマジック・クアドラント：2006年上半期 (U.S. Managed and Professional Network Services Providers, 1H 2006)」で、当社がリーダー・クアドラントに位置付けられたと発表しました。

このレポートは、中規模および大規模企業がネットワーク IT サービスのプロバイダーを評価する際のガイドとして作成され、企業ネットワーク・インフラおよび通信をサポートする IT サービス・ベンダー12社を調査しています。

ガートナーのアナリストは各ベンダーについて、その実行能力や、現在および将来における市場の方向性、イノベーション、顧客のニーズを含んだビジョンの完全性を評価しました。ガートナーでは、「リーダー・クアドラント企業は現在優れた業績を挙げており、市場の方向性について明確なビジョンを持ち、市場でリーダーの地位を維持するために競争優位性の向上に積極的に取り組んでいる」としています。

「今回のガートナーのマジック・クアドラントで当社が通信事業者のリーダー・クアドラントに位置付けられたことは、世界中のお客様に最先端の IP ベース・ネットワーク・ソリューションとサポートを提供するという当社の方針が反映されたものだと考えています。リーダー・クアドラントの地位を保持するために、今後も引き続き、サービス提供の強化に注力していきます。」

AT&T ビジネス
CMO (最高マーケティング責任者)
マーク・カイファー (Mark Keiffer)

ガートナーの「米国マネージド/プロフェッショナル通信事業者市場 (Magic Quadrant for U.S. Managed and Professional Network Service Providers)」は、
http://www.att.com/awards/docs/att_article5_pdf.pdfでご覧いただけます。

AT&T は世界最先端かつ最強のグローバル・バックボーン・ネットワークを有しており、5大陸のほぼ全ての国で1営業日平均5.2ペタバイトのトラフィックを搬送し、最高99.999%の可用性を誇っています。

単一ソースへのアクセスで地域、国内、国際、ワイヤレスの包括的なサービスが利用できるのは、ビジネス顧客にとって大きな恩恵となります。AT&T は音声およびデータ通信における、先進的な IP および従来型ネットワーク・ソリューションで業界をリードす

るサービスを提供してします。全てのサービスは数々のコンサルティングおよび管理サービスと調和しており、ネットワーク計画、設計、導入、統合、継続管理といったあらゆる要素におけるさまざまなプロフェッショナル・サポートを企業に提供します。また企業顧客には、業界で最も強力なオンライン・サービス・ポータルで、さまざまな販売およびサービス機能を自動化した AT&T BusinessDirect の利点がもたらされます。

AT&T のグローバル市場における成功は、同社がフォーチュン 1000 社 (Fortune 1000) のほぼ全ての企業と、スタンダード&プアーズ 500 (S&P 500) の全企業を顧客として擁していることでも裏付けられています。

AT&T は、ガートナーによる最新の地域通信事業者マジック・クアドラントの全て (グローバル、アジア・パシフィック、米国の各市場) において、リーダー・クアドラントに位置付けられています。これらの発表資料はこちらに掲載されています。

2006 年 1 月 24 日 http://www.jp.att.com/press/pr_012406.htm

2006 年 3 月 8 日 http://www.jp.att.com/press/pr_030806-2.htm

2006 年 5 月 23 日 http://www.jp.att.com/press/pr_052306.htm

AT&Tについて

AT&T Inc. は米国内最大、そして世界でも屈指の通信事業持ち株会社です。AT&T ブランドのもと、グローバルに事業を展開する AT&T 企業グループは、企業向け IP 通信サービスで世界的な主要事業者であるだけでなく、高速 DSL インターネット、市内および長距離通話、電話帳出版および広告サービスにおける米国最大の事業者です。AT&T Inc. は、米国随一の携帯通信事業者として 5,580 万の顧客を擁するシンギュラー・ワイヤレス社 (Cingular Wireless) の株式を 60% 保有しています。AT&T Inc. ならびに AT&T のサービスに関する詳細は <http://www.att.com/> をご覧下さい。

マジック・クアドラントについて

E・グッドネス (E. Goodness)、D・ニール (D. Neil)、D・ウィリス (D. Willis)、2006 年 7 月 11 日「米国におけるマネージド/プロフェッショナル通信事業者市場のマジック・クアドラント: 2006 年上半期 (Magic Quadrant for U.S. Managed & Professional Network Service Providers, 1H06)」、J・パルツ (J. Pultz)、デビッド・ニール (David Neil)、2006 年 5 月 11 日「2006 年上半期における米国通信事業者市場のマジック・クアドラント (Magic Quadrant for U.S. Network Service Providers, 1H06)」、C・ツー (C. To)、K・デサイ (K. Desai)、2006 年 1 月 16 日「2005 年におけるアジア・パシフィック通信事業者市場のマジック・クアドラント (Magic Quadrant for Network Service Providers, Asia/Pacific, 2005)」、D・ニール (D. Neil)、J・デルクロワ (J. Delcroix)、J・パルツ (J. Pultz)、N・リカード (N. Rickard)、2005 年 12 月 15 日「2005 年におけるグローバル通信事業者市場のマジック・クアドラント (Magic Quadrant for Global Network Service Providers, 2005)」の著作権はガートナーが取得しており、ここではその許諾を得て再掲したものです。マジック・クアドラントは、特定の時点や期間における、特定の市場を図式的に表現したものです。これは、ガートナーの採用した定義に基づいて、当該市場向けの基準に特定のベンダーを当てはめた場合の評価をガートナーが分析したものです。ガートナーは、マジック・クアドラント内に掲載された特定のベンダー、製品またはサービスを推奨するものではありません。また「リーダー」クアドラント内に位置付けられたベンダーのみを選択するようテクノロジーの利用者に助言するものではありません。マジック・クアドラントの用途はリサーチ・ツールに限定されており、特定の行為に導く意図を有しておりません。ガートナーは、明示または黙示を問わず、本リサーチの商品性や特定目的への適合性を含め、一切の保証を行うものではありません。GJ06329

© 2006 AT&T Knowledge Ventures. All rights reserved. Subsidiaries and affiliates of AT&T Inc. provide products and services under the AT&T brand.