

2007年2月22日

AT&T、ゼネラルモーターズと10億ドルの グローバル・ネットワーク契約を締結

～GMのグローバルリソースの統合・活用の戦略的ITサプライヤーとしてAT&Tを指名～

【2007年2月21日 米国ミシガン州デトロイト発】AT&T Inc. (NYSE:T) は、ゼネラルモーターズ (NYSE:GM、以下「GM」) が約10億ドルにのぼる5年間のグローバル・ネットワーク契約をAT&Tと締結したことを発表しました。これは、AT&Tにとって過去最大規模の業務契約の1つとなります。

今回の契約でAT&Tは、GMのグローバルリソースの統合を推進するための次世代通信機能を提供します。また、GMはAT&Tを自社の第3世代ITビジネスモデルを支える戦略的ITサプライヤーに指名しました。このビジネスモデルは、GMのITサプライヤーが世界中で一体となって業務を進めるために設計されたものです。この役割に基づいてAT&Tは、GMの全世界における通信インフラのあらゆる側面（音声およびデータアプリケーション、システムサポートなど）を盛り込んだネットワーク統合管理を提供します。

この契約の一環としてAT&Tは、一貫したITサービスの提供・サポートを推進する参加電話会社のネットワーク管理に加えて、世界中の主要な地域通信プロバイダーのパフォーマンス管理を担当します。また、AT&Tは今後もGMの情報システム/サービス部門と協力し、GMのグローバルなビジネス戦略を支援していきます。

今回の契約は、世界中のGMの拠点を統合するグローバルVPN (Virtual Private Network) ソリューションをAT&Tが提供するという、これまでのグローバルな戦略的関係を拡大するものです。AT&Tのソリューションは、地域、長距離、グローバル音声メール、会議、高速インターネット接続、および通信事業継続サービスなど、あらゆる種類の機能に対応します。

MPLS (Multi Protocol Label Switching) テクノロジーに立脚したこのネットワークは、標準化されたテクノロジー・インフラを提供します。このインフラによってGMは、ネットワーク、アプリケーション、機器の統合が可能となり、標準的かつ一貫した機能を持つIPをベースとする、合理的で一元化された通信プラットフォームへの道を開くこととなります。その結果、全社の従業員が共通の音声メールや会議機能

など、同じ通信ツールを使用可能になるとともに、従業員はデトロイトの本社にいる場合でもオーストラリアの製造拠点にいる場合でも、同じ品質のサービスを利用可能になります。

ゼネラルモーターズのグループ・バイスプレジデント兼 CIO（最高情報責任者）のラルフ・ジジエンダ（Ralph Szygenda）氏は、「AT&T のネットワークにおける専門知識やグローバルな展開は、当社のようなグローバルな多国籍企業の通信ニーズに応えることができます。今回の契約は、私たちのグローバルにわたる通信を強化するための戦略的な第一歩です。これにより、世界中のあらゆる拠点の GM 従業員がエンジニアリング、製造、設計、そしてサプライチェーンにおいてオンラインでリアルタイムの協働が可能な基本インフラが整備されたことが裏付けられました。この通信インフラは、GM のグローバル・ネットワークを最大限に活用した生産性の向上に結びつく」と述べています。

AT&T グローバル・ビジネス・セールスのエグゼクティブ・バイスプレジデント、ロン・スピーアーズ（Ron Spears）は、「GM には、信頼性の高いテクノロジー・パートナーが提供する、IP ベースのテクノロジー・プラットフォームと、全世界で標準化されたサービスを利用してグローバルな統合を実現するというビジョンがあります。このビジョンは、多国籍企業の中でも先駆的な取り組みといえます。当社が GM の戦略的 IT サプライヤーとなったことを非常に光栄に思うとともに、次世代通信サービスのメリットをぜひともお届けしていきたいと考えています」と述べています。

本資料は 2007 年 2 月 21 日（米国時間）に AT&T が発表したリリースの抄訳です。原文は、[こちら](#)に掲載されています。

#

ゼネラルモーターズについて

世界最大の自動車メーカーであるゼネラルモーターズ(NYSE:GM)は、76 年間にわたってグローバル規模の業界販売数を誇るリーダーとして活動してきました。1908 年に設立された GM は現在、世界各地で約 28 万 4,000 人を雇用しています。世界本社をデトロイトに構え、GM は 33 カ国において乗用車とトラックを製造しています。2006 年には、ビュイック、キャデラック、シボレー、GMC、GM 大宇、ホールデン、ハマー、オペル、ポンティアック、サーブ、サターン、ヴォクスホールの各ブランド名のもと、全世界で 910 万台の GM の乗用車およびトラックが販売されました。GM の子会社 OnStar は、車両安全性、セキュリティ、情報サービスの提供で業界をリードしています。GM に関する詳細は、www.gm.com をご覧ください。

AT&T について

AT&T Inc. は、米国内および全世界で事業を展開する通信事業持株会社であり、AT&T ブランドのもとで、各種事業を展開する AT&T グループ企業が活動しています。AT&T は、企業向け IP 通信サービスで世界的なリーダーであるだけでなく、携帯電話、高速インターネット接続、地域・長距離音声通信、Yellow Pages や YELLOWPAGES.COM を通じた電話帳出版および関連広告サービスの分野における、米国内最大の事業者です。AT&T は、『3 スクリーン統合戦略』の一環として、AT&T U-verseSM TV などの次世代テレビ・サービスをはじめとするビデオ・エンターテインメント・オフリングを拡充しています。AT&T Inc. ならびに AT&T の提供するサービスの詳細については、www.att.com をご覧ください。

© 2007 AT&T Knowledge Ventures. All rights reserved. AT&T is a registered trademark of AT&T Knowledge Ventures. Subsidiaries and affiliates of AT&T Inc. provide products and services under the AT&T brand. For more information, please review this announcement in the AT&T newsroom at www.att.com/newsroom.

この件に関するお問い合わせ先

フライシュマン・ヒラード・ジャパン株式会社・日本 AT&T 広報担当 堀

Tel:03-3524-4633 Fax:03-3524-4602

E-mail : attjppr@fleishman.com